

Considérations clés de l'**exécution** de la mobilisation des connaissances



Centre d'excellence de l'Ontario
en santé mentale des
enfants et des adolescents

En offrir plus

- Les gens s'informent de manières diverses.
- Il est généralement plus efficace d'employer plusieurs stratégies pour atteindre votre public.

Mobiliser activement

- En mobilisant activement votre public, vous pouvez contribuer à faire changer les choses.
- Songez à comment la collaboration et la participation du public peuvent vous aider à définir votre message.

Rester pragmatique

- Réfléchissez aux connaissances dont votre public a besoin.
- Organisez votre message de manière que les gens puissent l'appliquer facilement dans leur vie quotidienne.

Communiquer

- Songez à élaborer une stratégie de communications pour planifier comment transmettre votre message à votre public.

Être ambitieux

- Songez au potentiel de la mobilisation de ces connaissances.
- Un message efficace peut sensibiliser les gens, remettre en question les mentalités traditionnelles et inspirer l'action.